

Lebenslauf

Geburtsdatum/ -ort: 12. Mai 1983 in Olsberg

Studium

10/2003–7/2007 Hochschule Niederrhein & Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Studium der Kulturpädagogik
Abschluss des Studiums mit dem Titel: Bachelor of Arts in Cultural Studies
mit der Note 1,2
Titel der Bachelorarbeit: „Kultur-kulinarische Orte – Essen als Medium für
kulturelle Projekte“ (*ausgezeichnet mit dem Senatspreis der Hochschule*)

Schulausbildung

1993–2002 Gymnasium der Benediktiner, Meschede; Abschluss: Abitur mit der Note 2,1

Berufserfahrung

seit 1/2010 selbstständig als freiberuflich tätige Kulturvermittlerin mit den Schwerpunkten:
kulturelle Konzeptentwicklung und kulinarische Projekte
unter dem Label „Kultur. Konzepte. Kulinarik“ (www.kulturkulinarik.de)
Tätigkeitsfelder: Konzeption und Umsetzung von kulturellen und kulinarischen
Projekten, Veranstaltungen und Workshops, wie z. B. kulinarischen
Stadtspaziergängen, Genusserlebnissen, Verkostungen und Festivals

09/2008–06/2012 Lehraufträge an der Hochschule Niederrhein im Studiengang Kulturpädagogik
Tätigkeitsfelder: Lehrveranstaltungen zu folgenden Themen: Projektarbeit/
Projektmanagement; Berufsfelderkundungen; Kulturkulinarik

3/2008–12/2009 nebenberuflich tätig als freiberufliche Kulturpädagogin

10/2007– 9/2009 Kulturbüro der Stadt Mönchengladbach
Volontariat mit dem Schwerpunkt: Kulturelle Bildung
Tätigkeitsbereiche: u.a. Koordination des Landesförderprogramms „Kultur
und Schule“; inhaltliche Konzeption einer städtischen Kinder-Jugend-Kultur-
Internetplattform; Finanzielle Abwicklung von Projekten

8/2007 Haus der Kulturen der Welt, Berlin
Tätigkeitsbereich: Künstlerassistenz im Rahmen der Performance-Reihe
„nomadic new york“

9/2006 –1/2007 Hochschule Niederrhein
studentische Hilfskraft bei Prof. Dr. Sigrid Randa-Campani, Professorin für
Kulturmanagement

3/2006–8/2006 Culture and Information Centre K@2' in Liepaja, Lettland
Praxissemester
Tätigkeitsfelder: u.a. künstlerische Arbeit mit Kindern, eigene künstlerische
Arbeit, Betreuung internationaler Künstler, Veranstaltungsmanagement

8/2005–2/2006 Agentur ‚NEXT- Interkulturelle Projekte‘ im Haus der Kulturen der Welt, Berlin
Praxissemester
Tätigkeitsfelder: u.a. Projektmanagement, Projektdokumentation, Organisation
und Begleitung von Künstlerworkshops in Schulen und Jugendeinrichtungen

9/ 2002–9/ 2003 Bürgermedienzentrum Bennohaus, Münster
Freiwilliges Soziales Jahr im Kulturellen Bereich (FSJ Kultur)
Tätigkeitsfelder: u.a. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Projektmanagement

Zusätzlich Ausbildungen/ Fortbildungen (Auswahl)

03–07/2017 Ausbildung zur Zertifizierten Natur- und Landschaftsführerin für die Region
Möhnesee–Naturpark Arnsberger Wald

01/2017 Fortbildung zur Genussbotschafterin der Sarah-Wiener-Stiftung

Beispielhafte Tätigkeiten als freiberufliche Kulturvermittlerin (Auswahl)

02/2015–10/2016 Konzeption und Umsetzung von insgesamt vier Good Food Festivals –
Genussmärkten mit rund 40 Ausstellern von nachhaltig hergestellten Produkten
aus der Region, einem Workshopprogramm und bis zu 4.000 Besuchern pro Event
(Partner: Thomas Deckert, 0049events GmbH)

08–12/2014 Geschmack auf der Karte/ Smaak op de kaart – Konzeption und Durchführung
von Workshops für Unternehmer aus den Bereichen Landwirtschaft, Gastronomie
und Tourismus, um die Entstehung von neuen regionalen Genusstourismus-
Angeboten zu fördern
Auftraggeber: Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Viersen mbH
& Imagro – creatie & strategie voor agri, food en buitengebied (NL)

06/2014–04/2016 Konzeption und Umsetzung von Kulinarischen Stadt(teil)spaziergängen
mit Kostproben

10–12/2013 Entwicklung eines Restaurantkonzeptes für die Euregio Maas-Rhein zur Stärkung
der regionalen Identität (Partnerin: Eva Pauli Kommunikationsdesign)
Auftraggeber: GründerZentrum Kulturwirtschaft e.V

11/2011–02/2012 Entwicklung eines kommunalen Gesamtkonzepts INTERKULTUR
Auftraggeber: Stadt Mönchengladbach

9/2010–2/ 2011 Lehrauftrag: „Leckerbissen Kulturkulinarik – Kulturvermittlung mit allen Sinnen“
Auftraggeber: Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

2/2010 –7/2010 Entwicklung des Konzepts „Niederrhein Inkognito – eine kulturelle Biografie des
Niederrheins“ inklusive 26 konkreten Projektideen für regionale Kulturprojekte
(Partnerin: Claudia Kressin – Agentur für Kommunikation)
Auftraggeber: Kulturraum Niederrhein e.V./ regionale Kulturförderung NRW

1/2010–6/2010 Entwicklung eines kommunalen Gesamtkonzepts „Kulturelle Bildung für Kinder
und Jugendliche in Viersen“ (ausgezeichnet im Wettbewerb 'Kommunale
Gesamtkonzepte Kulturelle Bildung 2010' des Landes NRW)
Auftraggeber: Stadt Viersen

9/2008–5/2009 Konzeption und Durchführung der interdisziplinären Veranstaltungsreihe
„Wir stellen die Sinnfrage“, Niederrheinisches Literaturhaus Krefeld
(Partner: Autor Dr. Thomas Hoeps)
Auftraggeber: Stadt Krefeld

Engagement & ehrenamtliche Projekte (Auswahl)

seit 04/2017	Mitglied in der Lokalen Arbeitsgruppe (LAG) des Vereins LEADER sein! e. V. – Bürgerregion am Sorpesee
seit 4/ 2010	Mitglied von SlowFood Deutschland e.V. und aktiv bei Slow Food Düsseldorf (2010–2016) bzw. Slow Food Sauerland (seit 2017)
6/2010–12/2010	künstlerische und kulinarische Aktionen im öffentlichen Raum für und mit Bürger/innen des Düsseldorfer Stadtteils Bilk <i>Beispiel:</i> "Nehmen Sie Platz und Pflaume!" – eine Aktion zur Förderung des Genusses und des nachbarschaftlichen Miteinanders im Stadtteil
10/2006–7/2007	Gründungsmitglied des ‚Klubs der Utopisten‘ – einer studentischen Initiative für Kunstaktionen im öffentlichen Raum in Mönchengladbach; Durchführung diverser Aktionen
1/2006–5/2006	Konzeption und Durchführung des interaktiven Kulturprojektes „Gib Europa dein Gesicht!“ in sieben osteuropäischen Ländern im Rahmen des EU-Projektes „Europazug“, initiiert von MitOst e.V. zur EU-Osterweiterung <i>(Partnerin: Sozialpädagogin Susanne Coenen)</i>
12/2004–7/2005	Ausbildung zur Internationalen Workcamp-Leiterin bei der IJGD (Internationale Jugendgemeinschaftsdienste e.V.) und Leitung eines Workcamps in Niedersachsen
10/2004	Erstsemester-Tutorin an der Hochschule Niederrhein
10/2004	Ehrenamtliches Engagement beim IMPAKT Filmfestival in Utrecht
9/2004	Konzeption und Umsetzung von zwei Outdoor-Kunstobjekten im Rahmen einer deutsch-niederländischen Ausstellung zum 25jährigen Jubiläum des Künstlerhauses „ArToll“ in Bedburg-Hau

Interessen

Nachhaltigkeit, Kochen, Natur erleben, Poesie des Alltags, Lebenskunst

Arnsberg, den 22. April 2018